

# 店舗で始まるAIチャットボット AIロケーションのご紹介

- 今日の献立は？
- この商品の詳細が知りたい？
- 今日のおすすめ商品は？

## にチャットボットがコンシェルジュに

### AIロケーションとは

位置情報（ビーコン）に反応し、その場所に合ったチャットボットをスマホアプリが起動して、シナリオに基づく対話（チャット）ができます。情報提供・お知らせ・アンケート・商品訴求などにより、今の顧客ニーズが分かり、顧客アクションのきっかけにつながります。

店舗・観光案内

商品説明

アンケート収集

- 対話形式でやり取りした内容はデータベースに蓄積され、顧客属性データとして活用・分析が可能となります。
- ユーザーとの対話は、複数の選択肢からボタンやプルダウンでの選択、自由入力などで行います。
- アプリを起動していないくても、ビーコン検知によりスマホ画面にチャットボットが表示されます。
- スイッチマイル社のSDKが導入されたアプリのみ利用可能です。（※アプリ側での開発は不要です）。

### AIロケーションの利用イメージ（小売業の例）



【問い合わせ先】 昌栄印刷株式会社  
 大阪本社 〒544-0034 大阪市生野区桃谷1丁目3番23号  
 TEL:06-6717-1171  
 東京営業所 〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4丁目1番1号 オザワビル5階  
 TEL:03-3513-0711  
 ※担当営業に直接ご連絡、ご相談ください。

【Pinable プラットフォーム提供会社】  
 株式会社スイッチスマイル  
 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町2丁目2番2号  
 KANDA SQUARE11 階  
 AIロケーションは、株式会社スイッチスマイルにて特許出願中です。

# 店舗DXプラットフォーム 〈Pinable Marketing〉

～ビーコンとアプリを使用したインストアマーケティング～



**SHOEI**  
昌栄印刷株式会社

# ビーコンとアプリを使用した“pinable”を活用し、生活者のインサイトを捉えることによって、より高度なマーケティングやサービス向上に繋がります。

～設置されたpinableビーコンに接触したスマホアプリに広告プッシュ 通知を配信。接触データを活用したユーザー行動データを分析可能です～

## 店舗が抱える6つのWants

- 1 店外で迷っているお客様に対し、来店を促進したい。
- 2 店内で積極的にお得情報を配信し、買上店数を上げたい。
- 3 来店頻度の高いお客様等の属性情報の取得・ターゲティングをしたい。
- 4 条件を満たしたお客様に特別な情報を配信したい。
- 5 店舗やアプリを広告枠として収入を得ることにより、新たな収入源としたい。
- 6 店舗やアプリ所有者の行動データを、動線管理やマーケティングデータとして活用したい。

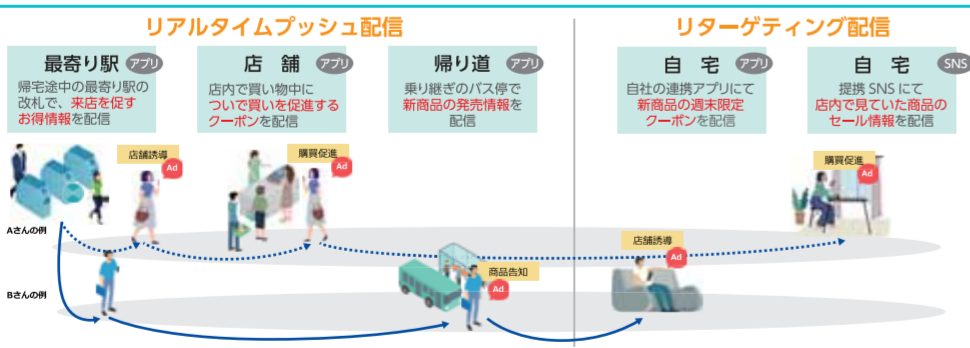
## “pinable”でできること

自社広告配信	取引先広告配信	来店客データ分析
キャンペーン広告や案内メッセージを配信し、来店顧客の購買行動を促進	自社アプリと店舗を活用し取引先広告を有料配信することが可能	来店客の時間帯別推移や行動データ、来店頻度等のデータ収集が可能

## 売り上げアップ!

ユーザーに対して最も訴求力の高いタイミングで情報を配信

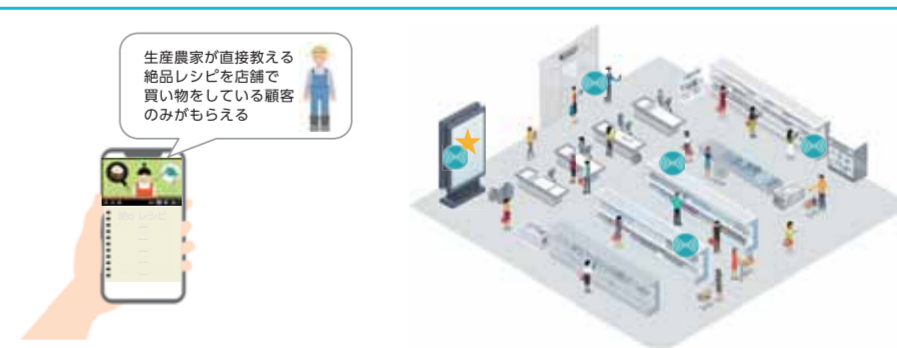
pinable AD: 4つのジャスト(場所・時間・ターゲット・コンテンツ)で最適な広告を実現。ユーザーのスマホアプリを通じて、旬でお得な「情報」(情報・クーポン)を届けます。



## 顧客満足度アップ!

botによる接客で従業員の負荷を軽減

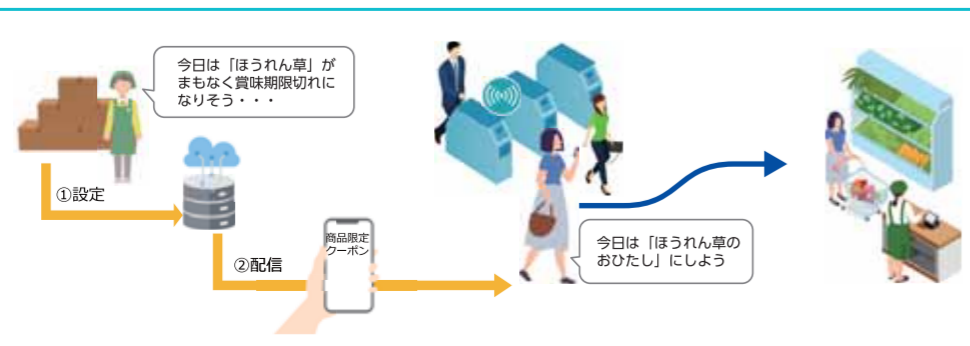
pinable AI ロケーション: ユーザーがスマートフォンで店内案内を受けられるようbotを仕込みます。ビーコンの配置の仕方によりそれぞれ内容の変更が可能です。



## 廃棄ロス削減!

売りたいものをそのタイミングで訴求

pinable AD: 4つのジャスト(場所・時間・ターゲット・コンテンツ)で最適な広告を実現。ユーザーのスマホアプリを通じて、売りたい商品をダイレクトに訴求する情報を届けます。



## 店内混雑緩和!

オフピークショッピングで店内の混雑を緩和

pinable coupon pocket: ユーザーのアプリに店内の空いている時間帯指定で来店を促進する期限付きのお得な「クーポン」を届けます。

(把握可能なデータ)

入店客数・属性	店内ヒートマップ	立ち寄り数・滞留時間
日別入店客数 時間帯別入店客数 入店客属性年代比	来店客とスタッフの動線を区分し、来店客のよく使うエリアを抽出可能。 来店履歴 スタッフ動線	どのゾーンに来店客が多く滞在しているかの可視化可能。 ゾーン別 立ち寄り数・滞留時間

①分析 ②設定 ③配信